

Главная / Генерация

Конкурент генератору в КОМ

8 декабря 2014

Крупные потребители смогут конкурировать в рынке мощности наравне с генерирующими компаниями. Это предусмотрено новым механизмом ценозависимого потребления электроэнергии, который может заработать в электроэнергетике России уже в ходе конкурентного отбора мощности на 2016 год.



Источник фото: Shutterstock

Механизм ценозависимого потребления электроэнергии предусматривает, что для потребителей будут введены экономические стимулы добровольно снижать собственную нагрузку в нужные для энергосистемы часы. Этим стимулом станет возможность участия в конкурентном отборе мощности (КОМ): потребители будут подавать в КОМ свои обязательства по разгрузке аналогично обязательствам генераторов поставить мощность, – сказал «Переток.ру» начальник департамента рынка системных услуг «Системного оператора» Максим Кулешов. Ведь для энергосистемы, с точки зрения баланса производства и потребления электроэнергии, разгрузка потребителя эквивалента загрузке генератора.

Снижение нагрузки потребителей будет влиять на рынок по нескольким направлениям. Во-первых, это сглаживание пиков цен на рынке на сутки вперёд (РСВ): если есть несколько объектов, которые разгрузятся в нужный момент, замыкающая заявка генераторов может снизиться на ступень. «Тем самым будут срезаны пики цены и вытеснена самая неэффективная выработка», – сказал Максим Кулешов. Он добавил, что этот механизм хорош тем, что «этот история – физическая, балансовая, а не административная». Кроме того, данная схема означает появление дополнительного регулировочного ресурса в энергосистеме, что влияет на эффективность её работы в целом.

В «Совете рынка» отмечают, что для корректной работы механизма ценозависимого потребления очень важен правильный подбор критериев его «включения». «Системный оператор» в свою очередь говорит, что график с учётом разгрузки будет приходить потребителю в том случае, если результаты расчётов рынка на сутки вперёд показывают, что эффект составит более 1% снижения цены.

Разгрузки на 8 часов

Базовую продолжительность снижения мощности потребителей предлагается установить в 8 часов в сутки, не более 10 раз в месяц. Также будет возможность разгрузок

Новости

5 декабря 2014

[ФСК ЕЭС понизила прогноз чистой прибыли на 2014 год до 3,3 млрд рублей с 3,68 млрд рублей](#)

5 декабря 2014

[Парламент Финляндии большинством голосов одобрил обновление лицензии на совместное с РФ строительство АЭС «Ханхикиви-1»](#)

5 декабря 2014

[Доходы России от экспорта электроэнергии снизились за 10 месяцев на 29%](#)

5 декабря 2014

[Росатом может привлечь китайскую CNNC к строительству Курской АЭС](#)

4 декабря 2014

[Белоруссия с 2018 года намерена прекратить импорт электроэнергии – минэнерго](#)

4 декабря 2014

[Чистая прибыль «Мосэнерго» по МСФО за 9 месяцев сократилась в 5 раз](#)

4 декабря 2014

[Президент РФ Владимир Путин призвал при разработке крупных энергетических проектов ориентироваться на российских производителей](#)

4 декабря 2014

[Интер РАО начинает поставки электроэнергии в Грузию с последующим реэкспортом в Турцию](#)

[Все новости](#)

ЖУРНАЛИСТИКА

& PR

В КОНТЕКСТЕ
ЭНЕРГЕТИКИ

на 2 и 4 часа с пропорциональным снижением цены. «Если потребитель готов разгружаться на то количество мегаватт, которое он сам заявит, не более 10 раз в месяц каждый раз продолжительностью до 8 часов, он может претендовать на такую же оплату мощности, как и генератор в КОМ. Потребитель будет на равных конкурировать с генератором в конкурентном отборе мощности», – сказал Максим Кулешов.

В проекте постановления правительства, которым вводится этот механизм, зафиксированы нижняя и верхняя планка объёмов разгрузок потребителей – от 0,2% до 0,75% от базовой величины спроса на мощность. «Это примерно 300–1000 МВт в первой ценовой зоне», – сообщил представитель «Системного оператора».

Главный эксперт Центра экономического прогнозирования Газпромбанка Наталья Порохова подсчитала для «Переток.ру», как повлиял бы данный механизм на цены на рынке на сутки вперёд, если бы он работал уже в этом году. «Обычно на РСВ цены на электроэнергию в часы резкого роста спроса, особенно если имеют место инфраструктурные ограничения, сильно растут. В 2014 году цены поднимались даже выше 5 тысяч рублей за МВт·ч. Если рассчитать влияние механизма по снижению спроса на 0,2–0,75% потребления для прошедших 11 месяцев этого года, то это способствовало бы сдерживанию цены РСВ соответственно на 0,4–1,3%», – сказала она.

Для кого

На первом этапе внедрения механизма ценозависимого потребления участвовать в нём смогут крупные потребители, работающие на оптовом рынке: металлургические и горно-обогатительные комбинаты, цементные заводы и другие, у кого есть такие возможности. «Потребителей, которые обладают технологиями по разгрузке, не так много, это не гигаватты мощности. Надо понимать, что разгрузка не должна быть сопряжена с изменением производственной программы, потому что иначе стимулов с рынка мощности будет недостаточно», – отметил М. Кулешов. Таким образом, механизм увеличит предложение мощности на КОМ, но его влияние не будет сильно заметным.

В дальнейшем этот механизм может быть распространён и на розничных потребителей. «Мы видим в мире, что с разгрузками можно уйти достаточно глубоко в розницу. Но должен появиться некий институт-агрегатор, который ищет розничных потребителей, готовых разгружаться. Технологии, которые позволяют это осуществлять, в рознице в принципе много», – сказал он. Для потребителей эта тема выглядит интересной, говорят в «Системном операторе». «С частью потребителей на эту тему уже общались, от них в целом положительный отклик», – сообщил Максим Кулешов.

По информации «Переток.ру», генерирующие компании также не против введения механизма ценозависимого потребления, хотя сомневаются в том, что он заработает в полную силу: жизнеспособность схемы будет зависеть от того, найдётся ли достаточное количество потребителей, готовых ограничивать потребление в пиковые часы. Кроме того, эксперты обращают внимание, что обычно стимулом для внедрения данного механизма является нарастание дефицита в энергосистеме. «В России сейчас обратная проблема – растёт профицит», – соглашается Наталья Порохова.

Что дальше

Механизм ценозависимого потребления электроэнергии будет введён Постановлением Правительства о внесении изменений в Правила оптового рынка электроэнергии и мощности. «В настоящее время проект постановления направлен на согласование в Минэнерго, ФАС и ФСТ. После согласования проект будет направлен в Минюст, а далее – в правительство. Скорее всего это произойдёт уже после нового года», – сообщили «Переток.ру» в пресс-службе Минэкономразвития, которое разрабатывало данный документ. После принятия Постановления, потребуется учёт этих изменений в регламентах оптового рынка (приложения к Договору о присоединении к торговой системе). «Если изменения в нормативную базу будут приняты в ближайшее время, то появление первых потребителей с ценозависимым снижением потребления возможно уже на конкурентном отборе мощности на 2016 год, и, соответственно, начало функционирования механизма – в 2016 году», – сообщили «Переток.ру» в «Совете рынка».

В мире данный механизм носит название demand response и используется во многих странах, например, в Испании, Англии, Франции, Китае. «Интересная история в США: у них под такого рода регулированием работает несколько тысяч мегаватт, а всего под разным регулированием – около 8 ГВт потребителей», – сказал начальник департамента «Системного оператора». А аналитическая компания Navigant Research в недавнем отчёте подсчитала, что ежегодная выручка от использования demand response в мире вырастет с \$1,6 трлн в 2014 году до \$9,7 трлн к 2023 году.

«Механизм demand response – это новая и полезная для энергосистемы технология,



которая привносит новый, неиспользуемый сейчас ресурс. Она позволяет потребителю получить пусть небольшой рычаг воздействия на рынок, сделать спрос более эластичным», – резюмировал Максим Кулешов.

Компании: [Министерство энергетики Российской Федерации](#) / [ОАО «СО ЕЭС»](#)

Теги: [ОРЭМ](#) | [регулирование](#)



© 2014 «Энергия без границ»
Энергетика в России и в мире
info@peretok.ru

[О проекте](#) [Редакция](#) [Реклама на сайте](#)

