



**АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«СИСТЕМНЫЙ ОПЕРАТОР ЕДИНОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ»**

Приложение
к распоряжению АО «СО ЕЭС»
от _____ № _____

**АЛГОРИТМ
ОЦЕНКИ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ УЧАСТНИКОВ
КОНКУРЕНТНЫХ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР АО «СО ЕЭС»**

Введен в действие с:	____.____.2022
Листов:	22

Москва 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. Область применения	3
2. Термины и сокращения	3
3. Общие положения	4
4. Порядок расчета оценки деловой репутации	4
Приложение 1. Унифицированная расчетная модель оценки деловой репутации участников.....	14
Приложение 2. Скорректированная расчетная модель оценки деловой репутации участников.....	19

1. Область применения

1.1. Настоящий Алгоритм устанавливает порядок расчета оценок деловой репутации участников конкурентных закупочных процедур при проведении АО «СО ЕЭС» конкурентных закупочных процедур, предполагающий использование расчетной модели.

1.2. Применение настоящего Алгоритма обязательно для работников АО «СО ЕЭС», ответственных за оценку деловой репутации участников при проведении АО «СО ЕЭС» конкурентных закупочных процедур.

2. Термины и сокращения

В настоящем Алгоритме используются термины и определения в значении, предусмотренном Положением о порядке проведения регламентированных закупок товаров, работ, услуг для нужд АО «СО ЕЭС», утвержденным решением Совета директоров АО «СО ЕЭС» от 27.12.2018 (протокол № 226), а также следующие термины и сокращения:

Общество (организатор закупки)	– акционерное общество «Системный оператор Единой энергетической системы»;
закупка	– конкурентная закупочная процедура;
коллективный участник закупки	– заинтересованное лицо, претендующее на заключение договора и подавшее заявку на участие в закупочной процедуре в срок, установленный закупочной документацией, представляющее несколько юридических лиц, выступающих на стороне одного участника, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или несколько физических лиц, выступающих на стороне одного участника, в том числе несколько индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного участника, которые соответствуют требованиям, установленным организатором закупки;
расчетная модель	– унифицированная эконометрическая модель расчета оценки деловой репутации участников, скорректированная расчетная модель, применяемая в случае участия в закупке государственных и муниципальных унитарных предприятий, некоммерческих корпоративных организаций, некоммерческих унитарных организаций, а также индивидуальных предпринимателей;

СПАРК – система профессионального анализа рынков и компаний, включающая данные, получаемые от органов государственной власти, а также общедоступную информацию о показателях деятельности и финансовом состоянии компаний. СПАРК используется Обществом на основании договора с ЗАО «Интерфакс».

3. Общие положения

3.1. Оценка деловой репутации участников производится на основе данных, содержащихся в заявках участников, данных СПАРК и иных открытых источниках информации, а также на основе информации об их участии в ранее проведенных закупках Общества.

3.2. При оценке деловой репутации рассматриваются параметры деятельности и их составляющие, одинаковые для всех участников закупки, с применением экспертных методов, предусматривающих использование соответствующих расчетных моделей.

3.2.1. При оценке деловой репутации применяется унифицированная расчетная модель оценки деловой репутации участников в соответствии с приложением 1 к настоящему Алгоритму.

3.2.2. В случае участия в закупке государственных и муниципальных унитарных предприятий, некоммерческих корпоративных организаций, некоммерческих унитарных организаций, а также индивидуальных предпринимателей (в том числе в случае участия в закупке указанных юридических лиц наряду с коммерческими организациями) применяется скорректированная расчетная модель оценки деловой репутации участников в соответствии с приложением 2 к настоящему Алгоритму.

3.3. Оценка деловой репутации заявки участника не осуществляется в порядке, установленном настоящим Алгоритмом, с выставлением общего балла по деловой репутации «0», если указанным участником за последние 2 года до даты подачи заявки была представлена недостоверная документация и (или) информация в составе заявки в рамках проводимых Обществом конкурентных закупочных процедур или в ходе заключения договора по операционной и инвестиционной деятельности по итогам конкурентных закупочных процедур.

4. Порядок расчета оценки деловой репутации

4.1. Оценка деловой репутации подразумевает присвоение оценок участникам закупок по пятибалльной шкале в соответствии с порядком, определенным настоящим Алгоритмом. При расчете осуществляется округление оценок до трех знаков после десятичной точки.

***Шаг 1.** Для оценки деловой репутации рассчитывается коэффициент деловой репутации участников, который представляет собой сумму значений*

по параметрам деятельности участников, составляющих их деловую репутацию.

Каждому параметру присваивается коэффициент весомости таким образом, чтобы сумма всех коэффициентов весомости могла составить 100 %.

Параметры включают составляющие со своим коэффициентом весомости. Сумма коэффициентов весомости составляющих должна быть равна коэффициенту весомости параметра деятельности.

Шаг 2. Рассчитанный таким образом коэффициент деловой репутации участников приводится к пятибалльной шкале для выставления оценки по подкритерию «Деловая репутация».

4.2. Для оценки деловой репутации определены следующие параметры деятельности участников, их составляющие и коэффициент весомости в общей оценке:

– рыночные позиции участника – 16,5 %	[1]
– масштаб деятельности участника – 10,5 %	[1.1]
– выручка от реализации товаров (работ, услуг), тыс. руб. – 5,5 %	[1.1.1]
– балансовая стоимость активов, тыс. руб. – 5,0 %	[1.1.2]
– доступность (известность) информации об участнике (наличие сайта в сети «Интернет») – 2,0 %	[1.2]
– время существования участника, месяцев – 2,0 %	[1.3]
– величина уставного капитала, тыс. руб. – 2,0 %	[1.4]
– финансовые параметры деятельности участника – 44,0 %	[2]
– доля собственных средств (ликвидность) – 15,0 %	[2.1]
– прибыльность продаж – 15,0 %	[2.2]
– чистый рабочий капитал – 7,0 %	[2.3]
– чистые активы – 7,0 %	[2.4]
– участие в арбитражных процессах – 14,0 %	[3]
– участие в арбитражных процессах в качестве ответчика за последние 2 года – 14,0 %	[3.1]
– стратегия и качество корпоративного управления – 17,5 %	[4]
– наличие негативной информации о компании, ее собственниках и руководителях в федеральных информационных системах ФНС России и ФССП России – 7,0 %	[4.1]
– наличие в структуре собственников участника компаний, зарегистрированных в офшорных зонах, – 7,0 %	[4.2]
– наличие принятых антикоррупционных мер в компании – 3,5 %	[4.3]
– качество продукции, работ, услуг и специализация компании – 8,0 %	[5]
– отзывы (благодарственные и рекомендательные письма) – 2,0 %	[5.1]

– соответствие основного и дополнительных видов деятельности (по ОКВЭД) предмету закупки – 6%. [5.2]

Таким образом, оценка деловой репутации (ДР) определяется по формуле:

$$ДР = K_{др} * 5,$$

где $K_{др}$ – коэффициент деловой репутации участника, рассчитывается по формуле:

$$K_{др} = P_1 + P_2 + P_3 + P_4 + P_5,$$

где P_1, P_2, P_3, P_4, P_5 – оценка параметров деятельности участников:

P_1 – рыночные позиции участника;

P_2 – финансовые параметры деятельности участника;

P_3 – участие в арбитражных процессах;

P_4 – стратегия и качество корпоративного управления;

P_5 – качество продукции, работ, услуг и специализация компании.

Исходными данными для расчета параметров участников являются:

а) **выручка от реализации товаров (работ, услуг)** – значение из отчета о финансовых результатах бухгалтерского баланса в составе заявки, и/или данных государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (<https://bo.nalog.ru/>), и/или данных СПАРК;

б) **балансовая стоимость активов** – значение из бухгалтерского баланса в составе заявки, и/или данных государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (<https://bo.nalog.ru/>), и/или данных СПАРК;

в) **доступность (известность) информации об участнике (наличие сайта в сети «Интернет»)** – наличие / отсутствие сайта. Участники указывают информацию о сайте в анкете или письме о подаче оферты в составе заявки;

г) **величина уставного капитала** – значение в соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ в составе заявки, и/или данными сервиса «Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП в электронном виде» сайта ФНС России (<https://egrul.nalog.ru/>), и/или данными СПАРК;

д) **время существования участника** определяется количеством месяцев, прошедших с даты регистрации участника в качестве юридического лица до даты подачи заявки в соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ в составе заявки, и/или данными сервиса «Предоставление сведений из ЕГРЮЛ в электронном виде» сайта ФНС России (<https://egrul.nalog.ru/>), и/или данными СПАРК;

е) **доля собственных средств (ликвидность)** – отношение разницы капитала и резервов участника и внеоборотных активов к оборотным активам в соответствии с бухгалтерским балансом в составе заявки, и/или данными государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (<https://bo.nalog.ru/>), и/или данными СПАРК;

ж) **прибыльность продаж** – значение прибыли от продаж в соответствии с отчетом о финансовых результатах в составе заявки, и/или данными государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (<https://bo.nalog.ru/>), и/или данными СПАРК;

з) **чистый рабочий капитал** – разница между оборотными активами и краткосрочными обязательствами в соответствии с бухгалтерским балансом в составе заявки, и/или данными государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (<https://bo.nalog.ru/>), и/или данными СПАРК;

и) **чистые активы** – разница между балансовой стоимостью активов и долгосрочными и краткосрочными обязательствами в соответствии с бухгалтерским балансом в составе заявки, и/или данными государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (<https://bo.nalog.ru/>), и/или данными СПАРК;

к) **участие в арбитражных процессах** – учитываются только арбитражные процессы за последние 2 года до даты подачи заявки, в которых участник выступает в качестве ответчика, связанные с неисполнением (ненадлежащим исполнением) условий договоров, заключенных участником, при этом учитываются только вступившие в силу решения в пользу истца, в противном случае арбитражные процессы не учитываются. Информация доступна в СПАРК, а также в картотеке арбитражных дел по ссылке: <https://kad.arbitr.ru/>;

л) **наличие негативной информации о компании, ее собственниках и руководителях в федеральных информационных системах ФНС России и ФССП России** определяется в соответствии со следующими государственными реестрами, публикуемыми на сайтах ФНС России и ФССП России:

– реестр лиц, в отношении которых имеются вступившие в законную силу постановления о дисквалификации (<https://service.nalog.ru/disqualified.do/> и/или <https://pb.nalog.ru/>);

– юридические лица, в состав исполнительных органов которых входят дисквалифицированные лица (<https://pb.nalog.ru/>);

– сведения о лицах, в отношении которых факт невозможности участия (осуществления руководства) в организации установлен (подтвержден) в судебном порядке (<https://service.nalog.ru/svl.do/> и/или <https://pb.nalog.ru/>);

– сведения о юридических лицах, имеющих задолженность по уплате налогов и/или не представляющих налоговую отчетность более года (<https://service.nalog.ru/zd.do/>);

– исполнительные производства в отношении юридических и физических лиц. Во внимание не принимается информация по взысканиям штрафов за нарушение правил дорожного движения (<http://fssprus.ru/iss/ip/>);

м) наличие в структуре собственников участника компаний, зарегистрированных в офшорных зонах, – офшорные зоны определены Перечнем государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), утвержденным приказом Минфина России от 13.11.2007 № 108н;

н) наличие принятых антикоррупционных мер в компании определяется выполнением одного из условий: наличие в компании свидетельства о присоединении к антикоррупционной хартии российского бизнеса, наличие антикоррупционной политики, наличие кодекса корпоративной этики, наличие формы обратной связи для сообщений о коррупции (например, на сайте компании);

о) отзывы (благодарственные и рекомендательные письма) – наличие (отсутствие) отзывов, благодарственных и рекомендательных писем, представленных (не представленных) участниками в составе заявки;

п) соответствие основного и дополнительных видов деятельности предмету закупки – основной и дополнительные виды деятельности (по ОКВЭД), зарегистрированные участником, соотносятся с классификацией предмета закупки по ОКВЭД2 (согласно официальному сайту Единой информационной системы в сфере закупок). Информация ОКВЭД участника доступна в выписке из ЕГРЮЛ в составе заявки, а также в СПАРК.

4.3. При оценке деловой репутации коллективных участников закупки, образованных на основании договора о коллективном участии, соглашения или ином законном основании, применяются особые условия расчета параметров коллективного участника закупки.

Исходными данными для расчета параметров коллективных участников закупки являются:

а) выручка от реализации товаров (работ, услуг) – суммарное значение всех членов коллективного участника закупки в соответствии с отчетами о финансовых результатах бухгалтерского баланса в составе заявки, и/или данными государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (<https://bo.nalog.ru/>), и/или данными СПАРК;

б) **балансовая стоимость активов** – суммарное значение в соответствии с бухгалтерской (финансовой) отчетностью всех членов коллективного участника закупки в составе заявок, и/или данными государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (<https://bo.nalog.ru/>), и/или данными СПАРК;

в) **доступность (известность) информации об участнике (наличие сайта в сети «Интернет»)** – наличие сайта (минимум у одного члена коллективного участника закупки)/отсутствие сайтов у всех членов коллективного участника закупки. Участники указывают информацию о сайте (сайтах) в анкете или письме о подаче оферты в составе заявки;

г) **величина уставного капитала** – суммарное значение уставных капиталов всех членов коллективного участника закупки в соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ в составе заявки, и/или данными сервиса «Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП в электронном виде» сайта ФНС России (<https://egrul.nalog.ru/>), и/или данными СПАРК;

д) **время существования участника** определяется максимальным количеством месяцев, прошедших с даты регистрации любого из членов коллективного участника закупки в качестве юридического лица до даты подачи заявки в соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ в составе заявки, и/или данными сервиса «Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП в электронном виде» сайта ФНС России (<https://egrul.nalog.ru/>), и/или данными СПАРК;

е) **доля собственных средств (ликвидность)** – отношение разницы между суммой капиталов и резервов всех членов коллективного участника закупки и суммой внеоборотных активов всех членов коллективного участника закупки к сумме оборотных активов всех членов коллективного участника закупки в соответствии с бухгалтерским балансом в составе заявки, и/или данными государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (<https://bo.nalog.ru/>), и/или данными СПАРК;

ж) **прибыльность продаж** – суммарное значение прибыли от продаж всех членов коллективного участника закупки в соответствии с отчетом о финансовых результатах в составе заявки, и/или данными государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (<https://bo.nalog.ru/>), и/или данными СПАРК;

з) **чистый рабочий капитал** – разница между суммой оборотных активов всех членов коллективного участника закупки и суммой краткосрочных обязательств всех членов коллективного участника закупки в соответствии с бухгалтерским балансом в составе заявки, и/или данными государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (<https://bo.nalog.ru/>), и/или данными СПАРК;

и) **чистые активы** – разница между суммой балансовой стоимости активов всех членов коллективного участника закупки и суммами долгосрочных и краткосрочных обязательств всех членов коллективного

участника закупки в соответствии с бухгалтерским балансом в составе заявки, и/или данными государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (<https://bo.nalog.ru/>), и/или данными СПАРК;

к) **участие в арбитражных процессах** – учитываются только арбитражные процессы за последние 2 года до даты подачи заявки, в которых хотя бы один из членов коллективного участника закупки выступает в качестве ответчика, связанные с неисполнением (ненадлежащим исполнением) условий договоров, заключенных таким членом. При этом учитываются только вступившие в силу решения в пользу истца, в противном случае арбитражные процессы не учитываются. Информация доступна в СПАРК, а также в картотеке арбитражных дел по ссылке: <http://kad.arbitr.ru/>;

л) **наличие негативной информации о компании, ее собственниках и руководителях в федеральных информационных системах ФНС России и ФССП России** определяется в соответствии со следующими государственными реестрами в отношении хотя бы одного из членов коллективного участника закупки, публикуемыми на сайтах ФНС России и ФССП России:

– реестр лиц, в отношении которых имеются вступившие в законную силу постановления о дисквалификации (<https://service.nalog.ru/disqualified.do> и/или <https://pb.nalog.ru/>);

– юридические лица, в состав исполнительных органов которых входят дисквалифицированные лица (<https://pb.nalog.ru/>);

– сведения о лицах, в отношении которых факт невозможности участия (осуществления руководства) в организации установлен (подтвержден) в судебном порядке (<https://service.nalog.ru/svl.do> и/или <https://pb.nalog.ru/>);

– сведения о юридических лицах, имеющих задолженность по уплате налогов и/или не представляющих налоговую отчетность более года (<https://service.nalog.ru/zd.do>);

– исполнительные производства в отношении юридических и физических лиц. Во внимание не принимается информация из указанных источников по взысканиям штрафов за нарушение правил дорожного движения (<http://fssprus.ru/iss/ip>);

м) **наличие в структуре собственников участника компаний, зарегистрированных в офшорных зонах**, – определяется в отношении хотя бы одного из членов коллективного участника закупки. Офшорные зоны определены Перечнем государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), утвержденным приказом Минфина России от 13.11.2007 № 108н;

н) **наличие принятых антикоррупционных мер в компании** определяется выполнением хотя бы одним из членов коллективного участника

одного из условий: наличие свидетельства о присоединении к антикоррупционной хартии российского бизнеса, наличие антикоррупционной политики, наличие кодекса корпоративной этики, наличие формы обратной связи для сообщений о коррупции (например, на сайте компании);

о) **отзывы (благодарственные и рекомендательные письма)** – наличие (отсутствие) отзывов, благодарственных и рекомендательных писем, представленных в отношении хотя бы одного из членов коллективного участника закупки в составе заявки (не представленных в отношении ни одного из членов коллективного участника закупки);

п) **соответствие основного и дополнительных видов деятельности предмету закупки** – соотношение основного и дополнительных видов деятельности (по ОКВЭД), зарегистрированных хотя бы одним из членов коллективного участника закупки, с классификацией предмета закупки по ОКВЭД2 (согласно официальному сайту Единой информационной системы в сфере закупок). Информация ОКВЭД по участникам доступна в выписке из ЕГРЮЛ в составе заявки, а также в СПАРК.

4.4. В случае участия в закупке государственных и муниципальных унитарных предприятий, некоммерческих корпоративных организаций, некоммерческих унитарных организаций, а также индивидуальных предпринимателей (в том числе в случае участия в закупке указанных юридических лиц наряду с коммерческими организациями) для оценки деловой репутации определены следующие параметры деятельности участников, их составляющие и коэффициент весомости в общей оценке:

- рыночные позиции участника – 27,0 % [1]
- масштаб деятельности участника – 17,0 % [1.1]
- выручка от реализации товаров (работ, услуг), тыс. руб. – 17,0 % [1.1.1]
- доступность (известность) информации об участнике (наличие сайта в сети «Интернет») – 3,0 % [1.2]
- время существования участника, месяцев – 7,0 % [1.3]
- участие в арбитражных процессах – 25,0 % [2]
- участие в арбитражных процессах в качестве ответчика за последние 2 года – 25,0 % [2.1]
- стратегия и качество корпоративного управления – 30,0 % [3]

– наличие негативной информации об участнике, его собственниках и руководителях в федеральных информационных системах ФНС России и ФССП России – 15,0 % [3.1]

– наличие в структуре собственников участника компаний, зарегистрированных в офшорных зонах, – 15,0 % [3.2]

– качество продукции, работ, услуг и специализация компании – 18,0 % [4]

– отзывы (благодарственные и рекомендательные письма), представленные участниками в составе заявок, – 10,0 % [4.1]

– соответствие основного и дополнительных видов деятельности (по ОКВЭД) предмету закупки – 8,0 % [4.2]

Таким образом, оценка деловой репутации (ДР) определяется по формуле:

$$ДР = K_{др} * 5,$$

где $K_{др}$ – коэффициент деловой репутации участника, который рассчитывается по формуле:

$$K_{др} = P_1 + P_2 + P_3 + P_4,$$

где P_1, P_2, P_3, P_4 – оценка параметров деятельности участников:

P_1 – рыночные позиции участника;

P_2 – участие в арбитражных процессах;

P_3 – стратегия и качество корпоративного управления;

P_4 – качество продукции, работ, услуг и специализация компании.

Исходными данными для расчета параметров участников являются:

а) **выручка от реализации товаров (работ, услуг)** – значение из отчета о финансовых результатах (в составе заявки); значение показателя по строке «Доходы» определяется в соответствии с налоговой декларацией для индивидуальных предпринимателей в составе заявки, и/или данными государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности (<https://bo.nalog.ru/>), и/или данными СПАРК;

б) **доступность (известность) информации об участнике (наличие сайта в сети «Интернет»)** – наличие / отсутствие сайта. Участники указывают информацию о сайте в анкете или письме о подаче оферты в составе заявки;

в) **время существования участника** определяется количеством месяцев, прошедших с даты регистрации участника в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя до даты подачи заявки;

г) **участие в арбитражных процессах** – учитываются только арбитражные процессы за последние 2 года, в которых участник выступает в роли ответчика, связанные с неисполнением (ненадлежащим исполнением) условий договоров, заключенных участником. При этом учитываются только вступившие в силу решения в пользу истца, в противном случае арбитражные процессы не учитываются. Информация доступна в СПАРК, а также в картотеке арбитражных дел по ссылке: <http://kad.arbitr.ru/>;

д) **наличие негативной информации об участнике, его собственниках и руководителях в федеральных информационных системах ФНС России и ФССП России** определяется в соответствии со следующими государственными реестрами, публикуемыми на сайтах ФНС России и ФССП России:

– реестр лиц, в отношении которых имеются вступившие в законную силу постановления о дисквалификации (<https://service.nalog.ru/disqualified.do> и/или <https://pb.nalog.ru/>);

– юридические лица, в состав исполнительных органов которых входят дисквалифицированные лица (<https://pb.nalog.ru/>);

– сведения о лицах, в отношении которых факт невозможности участия (осуществления руководства) в организации установлен (подтвержден) в судебном порядке (<https://service.nalog.ru/svl.do> и/или <https://pb.nalog.ru/>);

– сведения о юридических лицах, имеющих задолженность по уплате налогов и/или не представляющих налоговую отчетность более года (<https://service.nalog.ru/zd.do>);

– исполнительные производства в отношении юридических и физических лиц (<http://fssprus.ru/iss/ip>);

е) **наличие в структуре собственников участника компаний, зарегистрированных в офшорных зонах**, – офшорные зоны определены Перечнем государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), утвержденным приказом Минфина России от 13.11.2007 № 108н;

ж) **отзывы (благодарственные и рекомендательные письма)** – наличие (отсутствие) отзывов, благодарственных и рекомендательных писем, представленных (не представленных) участниками в составе заявки;

з) **соответствие основного и дополнительных видов деятельности предмету закупки** – основной и дополнительные виды деятельности (по ОКВЭД), зарегистрированные участником, соотносятся с классификацией предмета закупки по ОКВЭД2 (согласно официальному сайту Единой информационной системы в сфере закупок). Информация ОКВЭД в отношении участника доступна в СПАРК, а также в выписке из ЕГРЮЛ (ЕГРИП) в составе заявки.

Унифицированная расчетная модель оценки деловой репутации участников

№ параметра	Параметр деятельности участников и его составляющие	Коэффициент весомости параметра и его составляющих	Расчет оценки параметров деятельности участников и их составляющих	Участник 1		Участник ...		Участник N	
				значение параметра	оценка по параметру с учетом его весомости	значение параметра	оценка по параметру с учетом его весомости	значение параметра	оценка по параметру с учетом его весомости
1	Рыночные позиции участника	16,5 %	$1=1.1+1.2+1.3$	x		x		x	
1.1	Масштаб деятельности участника	10,5 %	$1.1=1.1.1+1.1.2$	x		x		x	
1.1.1	Выручка от реализации товаров (работ, услуг), тыс. руб.	5,5 %	Выручка / максимальное значение параметра среди всех участников * коэффициент весомости						
1.1.2	Балансовая стоимость активов, тыс. руб.	5,0 %	Балансовая стоимость активов / максимальное значение среди всех участников * коэффициент весомости						
1.2	Доступность (известность) информации об участнике (наличие сайта в сети «Интернет»)	2,0 %	Если (да, то 1; нет, то 0) * коэффициент весомости						

№ параметра	Параметр деятельности участников и его составляющие	Коэффициент весомости параметра и его составляющих	Расчет оценки параметров деятельности участников и их составляющих	Участник 1		Участник ...		Участник N	
				значение параметра	оценка по параметру с учетом его весомости	значение параметра	оценка по параметру с учетом его весомости	значение параметра	оценка по параметру с учетом его весомости
1.3	Время существования участника, месяцев	2,0 %	Время существования участника / максимальное значение среди всех участников * коэффициент весомости						
1.4	Величина уставного капитала, тыс. руб.	2,0 %	Величина уставного капитала / максимальное значение среди всех участников * коэффициент весомости						
2	Финансовые параметры деятельности участника	44,0 %	$2=2.1+2.2+2.3+2.4$	x		x		x	
2.1	Доля собственных средств (ликвидность)	15,0 %	Если ($\geq 50\%$, то 1; $<50\%$, но $\geq 40\%$, то 0,8; $<40\%$, но $\geq 20\%$, то 0,5; $<20\%$, но $\geq 10\%$, то 0,3; $<10\%$, то 0) * коэффициент весомости						
2.2	Прибыльность продаж	15,0 %	Если (>0 , то 1; ≤ 0 , то 0) * коэффициент весомости						
2.3	Чистый рабочий капитал	7,0 %	Если (> 0 , то 1; ≤ 0 , то 0) * коэффициент весомости						

№ параметра	Параметр деятельности участников и его составляющие	Коэффициент весомости параметра и его составляющих	Расчет оценки параметров деятельности участников и их составляющих	Участник 1		Участник ...		Участник N	
				значение параметра	оценка по параметру с учетом его весомости	значение параметра	оценка по параметру с учетом его весомости	значение параметра	оценка по параметру с учетом его весомости
2.4	Чистые активы	7,0 %	Чистые активы / максимальное значение среди всех участников * коэффициент весомости						
3	Участие в арбитражных процессах	14,0 %	3=3.1	x		x		x	
3.1	Участие в арбитражных процессах в качестве ответчика за последние 2 года	14,0 %	Если (нет, то 1; да, то 0) * коэффициент весомости						
4	Стратегия и качество корпоративного управления	17,5 %	4=4.1+4.2+4.3	x		x		x	
4.1	Наличие негативной информации о компании, ее собственниках и руководителях в федеральных информационных системах ФНС России и ФССП России	7,0 %	Если (нет, то 1; да, то 0) * коэффициент весомости						

№ параметра	Параметр деятельности участников и его составляющие	Коэффициент весомости параметра и его составляющих	Расчет оценки параметров деятельности участников и их составляющих	Участник 1		Участник ...		Участник N	
				значение параметра	оценка по параметру с учетом его весомости	значение параметра	оценка по параметру с учетом его весомости	значение параметра	оценка по параметру с учетом его весомости
4.2	Наличие в структуре собственников участника компаний, зарегистрированных в офшорных зонах	7,0 %	Если (нет, то 1; да, то 0) * коэффициент весомости						
4.3	Наличие принятых антикоррупционных мер в компании	3,5 %	Если (нет, то 0; да, то 1) * коэффициент весомости						
5	Качество продукции, работ, услуг и специализация компании	8,0 %	5=5.1+5.2	x		x		x	
5.1	Отзывы (благодарственные и рекомендательные письма)	2,0 %	Если (да, то 1; нет, то 0) * коэффициент весомости						

№ параметра	Параметр деятельности участников и его составляющие	Коэффициент весомости параметра и его составляющих	Расчет оценки параметров деятельности участников и их составляющих	Участник 1		Участник ...		Участник N	
				значение параметра	оценка по параметру с учетом его весомости	значение параметра	оценка по параметру с учетом его весомости	значение параметра	оценка по параметру с учетом его весомости
5.2	Соответствие основного и дополнительных видов деятельности (по ОКВЭД) предмету договора	6,0 %	Если (да, то 1; нет, то 0) * коэффициент весомости						
Коэффициент деловой репутации участника		100 %	1+2+3+4+5	x		x		x	
Оценка деловой репутации участника по пятибалльной шкале			Коэффициент деловой репутации участника * 5	x		x		x	

Скорректированная расчетная модель оценки деловой репутации участников

№ параметра	Параметр деятельности участников и его составляющие	Коэффициент весомости параметра и его составляющих	Расчет оценки параметров деятельности участников и их составляющих	Участник 1		Участник ...		Участник N	
				значение параметра	оценка по параметру с учетом его весомости	значение параметра	оценка по параметру с учетом его весомости	значение параметра	оценка по параметру с учетом его весомости
1	Рыночные позиции участника	27,0 %	$1=1.1+1.2+1.3$	x		x		x	
1.1	Масштаб деятельности участника	17,0 %	$1.1=1.1.1$	x		x		x	
1.1.1	Выручка от реализации товаров (работ, услуг), тыс. руб.	17,0 %	Выручка / Предельное значение дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности * коэффициент весомости						
	Предельное значение дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для соответствующей категории субъекта малого и среднего предпринимательства, тыс. руб.: - микропредприятия – 120 000; - малые предприятия – 800 000; - средние предприятия – 2 000 000; - иные предприятия – более 2 000 000 ¹								

¹ По данному предельному значению оцениваются крупные предприятия и коллективные участники закупки исходя из максимального значения среди всех участников.

№ пара-метра	Параметр деятельности участников и его составляющие	Коэффициент весомости параметра и его составляющих	Расчет оценки параметров деятельности участников и их составляющих	Участник 1		Участник ...		Участник N	
				значение пара-метра	оценка по параметру с учетом его весомости	значение пара-метра	оценка по параметру с учетом его весомости	значение пара-метра	оценка по параметру с учетом его весомости
1.2	Доступность (известность) информации об участнике (наличие сайта в сети «Интернет»)	3,0 %	Если (да, то 1; нет, то 0) * коэффициент весомости						
1.3	Время существования участника, месяцев	7,0 %	Время существования участника / Максимальное значение среди всех участников * коэффициент весомости						
2	Участие в арбитражных процессах	25,0 %	2=2.1	x		x		x	
2.1	Участие в арбитражных процессах в качестве ответчика за последние 2 года	25,0 %	Если (нет, то 1; да, то 0) * коэффициент весомости						
3	Стратегия и качество корпоративного управления	30,0 %	3=3.1+3.2	x		x		x	
3.1	Наличие негативной информации об участнике, его собственниках и	15,0 %	Если (нет, то 1; да, то 0) * коэффициент весомости						

№ параметра	Параметр деятельности участников и его составляющие	Коэффициент весомости параметра и его составляющих	Расчет оценки параметров деятельности участников и их составляющих	Участник 1		Участник ...		Участник N	
				значение параметра	оценка по параметру с учетом его весомости	значение параметра	оценка по параметру с учетом его весомости	значение параметра	оценка по параметру с учетом его весомости
	руководителях в федеральных информационных системах ФНС России и ФССП России								
3.2	Наличие в структуре собственников участника компаний, зарегистрированных в офшорных зонах	15,0 %	Если (нет, то 1; да, то 0) * коэффициент весомости						
4	Качество продукции, работ, услуг и специализация компании	18,0 %	4=4.1+4.2	x		x		x	
4.1	Отзывы (благодарственные и рекомендательные письма)	10,0 %	Если (да, то 1; нет, то 0) * коэффициент весомости						
4.2	Соответствие основного и дополнительных видов деятельности (по ОКВЭД)	8,0 %	Если (да, то 1; нет, то 0) * коэффициент весомости						

№ параметра	Параметр деятельности участников и его составляющие	Коэффициент весомости параметра и его составляющих	Расчет оценки параметров деятельности участников и их составляющих	Участник 1		Участник ...		Участник N	
				значение параметра	оценка по параметру с учетом его весомости	значение параметра	оценка по параметру с учетом его весомости	значение параметра	оценка по параметру с учетом его весомости
	предмету договора								
	Коэффициент деловой репутации участника	100 %	1+2+3+4	x		x		x	
	Оценка деловой репутации участника по пятибалльной шкале		Коэффициент деловой репутации участника * 5	x		x		x	