



**АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО  
«СИСТЕМНЫЙ ОПЕРАТОР ЕДИНОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ»**

Приложение  
к распоряжению АО «СО ЕЭС»  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**АЛГОРИТМ  
ОЦЕНКИ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ УЧАСТНИКОВ  
КОНКУРЕНТНЫХ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР АО «СО ЕЭС»**

**Введено в действие с:** \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 20 \_\_\_\_  
**Листов:** \_\_\_\_

**Москва 2017**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Область применения .....	3
2. Термины и сокращения .....	3
3. Общие положения .....	4
4. Порядок оценки деловой репутации .....	4
Приложение 1 Унифицированная расчетная модель оценки деловой репутации участников .....	12
Приложение 2 Скорректированная расчетная модель, применяемая в случае участия в закупке государственных и муниципальных унитарных предприятий, некоммерческих корпоративных организаций, некоммерческих унитарных организаций, а также индивидуальных предпринимателей .....	14

## 1. Область применения

1.1. Алгоритм оценки деловой репутации участников конкурентных закупочных процедур АО «СО ЕЭС» (далее – Алгоритм) устанавливает порядок расчета оценок деловой репутации участников конкурентных закупочных процедур при проведении АО «СО ЕЭС» конкурентных закупочных процедур, предполагающий использование расчетной модели.

1.2. Работники АО «СО ЕЭС», ответственные за оценку деловой репутации участников при проведении АО «СО ЕЭС» конкурентных закупочных процедур, обязаны применять Алгоритм.

## 2. Термины и сокращения

<b>Общество (организатор закупки)</b>	– акционерное общество «Системный оператор Единой энергетической системы».
<b>Конкурентная закупочная процедура (закупка)</b>	– последовательность действий организатора закупки, по определению поставщиков в целях заключения с ними договоров на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд Общества, предполагающая состязательность предложений участников.
<b>Участник закупки (участник)</b>	– заинтересованное лицо, претендующее на заключение договора и подавшее заявку на участие в закупочной процедуре в срок, установленный закупочной документацией. Участником может быть любое юридическое лицо или несколько юридических лиц, выступающих на стороне одного участника, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо или несколько физических лиц, выступающих на стороне одного участника, в том числе индивидуальный предприниматель или несколько индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного участника, которые соответствуют требованиям, установленным организатором закупки.
<b>Заявка</b>	– комплект документов, содержащий предложение участника, направленный организатору закупки с намерением принять участие в закупке и впоследствии заключить договор на условиях, определенных закупочной документацией. Заявка участника имеет правовой статус оферты.
<b>Расчетная модель</b>	– унифицированная эконометрическая модель расчета оценки деловой репутации участников,

скорректированная расчетная модель, применяемая в случае участия в закупке государственных и муниципальных унитарных предприятий, некоммерческих корпоративных организаций, некоммерческих унитарных организаций, а также индивидуальных предпринимателей.

- СПАРК** — система профессионального анализа рынков и компаний, включающая данные, получаемые из органов государственной власти, а также общедоступную информацию о показателях деятельности и финансовом состоянии компаний. СПАРК используется Обществом на основании договора с ЗАО «Интерфакс».
- ФНС России** — Федеральная налоговая служба.
- ФССП России** — Федеральная служба судебных приставов.

### **3. Общие положения**

3.1. Оценка деловой репутации участников производится на основе данных, содержащихся в заявках участников, данных СПАРК, иных открытых источниках информации.

3.2. При оценке деловой репутации рассматриваются параметры деятельности и их составляющие одинаковые для всех участников закупки с применением экспертных методов, предусматривающих использование соответствующих расчетных моделей.

3.2.1. В случае участия в закупке участников, кроме государственных и муниципальных унитарных предприятий, некоммерческих корпоративных организаций, некоммерческих унитарных организаций, а также индивидуальных предпринимателей используется расчетная модель в соответствии с приложением 1.

3.2.2. В случае участия в закупке государственных и муниципальных унитарных предприятий, некоммерческих корпоративных организаций, некоммерческих унитарных организаций, а также индивидуальных предпринимателей (в том числе в случае участия в закупке указанных юридических лиц наряду с коммерческими организациями) используется скорректированная расчетная модель в соответствии с приложением 2, которая не предполагает сопоставление заявок по финансовым параметрам деятельности участников.

### **4. Порядок оценки деловой репутации**

Оценка деловой репутации подразумевает присвоение оценок участникам закупок по пятибалльной шкале в соответствии с порядком, определенным Алгоритмом.

**Шаг 1.** Для оценки деловой репутации рассчитывается *коэффициент деловой репутации участников*, который представляет собой сумму значений по параметрам деятельности участников, составляющих их деловую репутацию.

Каждому параметру присваивается коэффициент весомости так, чтобы сумма всех коэффициентов весомости могла составить 100 %.

Параметры включают составляющие со своим коэффициентом весомости. Сумма коэффициентов весомости составляющих должна быть равна коэффициенту весомости параметра деятельности.

**Шаг 2.** Рассчитанный таким образом *коэффициент деловой репутации* приводится к пятибалльной шкале, для выставления оценки по подкритерию «Деловая репутация».

4.1. Для оценки деловой репутации определены следующие параметры деятельности участников, их составляющие и коэффициент весомости в общей оценке:

рыночные	позиции	участника	–	16,5 %
[1]				
масштаб	деятельности	участника	–	10,5 %
[1.1]				
выручка от реализации товаров (работ, услуг), тыс. руб.			–	5,5 %
[1.1.1]				
балансовая стоимость активов, тыс. руб.			–	5,0 %
[1.1.2]				
доступность (известность) информации об участнике (наличие сайта в сети Internet)			–	2,0 %
[1.2]				
время существования участника, полных месяцев			–	4,0 %
[1.3]				
финансовые параметры деятельности участника			–	44,0 %
[2]				
доля собственных средств			–	15,0 %
[2.1]				
прибыльность продаж			–	15,0 %
[2.2]				
чистый рабочий капитал			–	7,0 %
[2.3]				
чистые активы			–	7,0 %
[2.4]				

	участие в арбитражных процессах – 14,0 %	[3]
года	участие в арбитражных процессах в качестве ответчика за последние два	
	–	14,0 %
[3.1]		
	стратегия и качество корпоративного управления – 17,5 %	[4]
	наличие негативной информации о компании, ее собственниках и	
	руководителях в федеральных информационных системах ФНС России и	
	ФССП России –	7,0 %
[4.1]		
	наличие в структуре собственников участника, компаний,	
	зарегистрированных в офшорных зонах –	7,0 %
[4.2]		
	наличие принятых антикоррупционных мер в компании – 3,5 %	
[4.3]		
	качество продукции, работ, услуг и специализация компании – 8,0 %	
[5]		
	отзывы (благодарственные и рекомендательные письма) – 2,0 %	
[5.1]		
	соответствие основного и дополнительных видов деятельности	
	(по ОКВЭД) предмету договора –	6 %.
[5.2]		

Таким образом, оценка деловой репутации (ДР) определяется по формуле:

$$ДР = K_{др} * 5 ,$$

где  $K_{др}$  – коэффициент деловой репутации участника, рассчитывается по формуле:

$$K_{др} = P_1 + P_2 + P_3 + P_4 + P_5 ,$$

где  $P_1, P_2, P_3, P_4, P_5$  – оценка параметров деятельности участников:

$P_1$  – рыночные позиции участника;

$P_2$  – финансовые параметры деятельности участника;

$P_3$  – участие в арбитражных процессах;

$P_4$  – стратегия и качество корпоративного управления;

$P_5$  – качество продукции, работ, услуг и специализация компании.

**Исходными данными для расчета параметров являются:**

**выручка от реализации товаров (работ, услуг)** – значение из отчета о финансовых результатах (в составе заявки);

**балансовая стоимость активов** – значение из бухгалтерского баланса (в составе заявки);

**доступность (известность) информации об участнике (наличие сайта в сети Internet)** – информация о наличии / отсутствии сайта. Участники могут указывать информацию о сайте в анкете в составе заявки. Учитывается информативность сайта, раскрытие на сайте существенных фактов о деятельности участника;

**время существования участника** определяется количеством полных месяцев, прошедших с даты регистрации участника в качестве юридического лица до даты подачи заявки;

**доля собственных средств** – отношение капитала и резервов участника к балансовой стоимости активов в соответствии с бухгалтерским балансом (в составе заявки);

**прибыльность продаж** – отношение прибыли от продаж к выручке в соответствии с отчетом о финансовых результатах (в составе заявки);

**чистый рабочий капитал** – разница между оборотными активами и краткосрочными обязательствами в соответствии с бухгалтерским балансом (в составе заявки);

**чистые активы** – разница между валютой баланса и долгосрочными и краткосрочными обязательствами (в составе заявки);

**участие в арбитражных процессах.** Учитываются только арбитражные процессы за последние два года до даты подачи заявки, в которых участник выступает в качестве ответчика, связанные с неисполнением (ненадлежащим исполнением) условий договоров, заключенных участником. При этом учитываются только решения, вступившие в силу, в пользу истца, в противном случае арбитражные процессы не учитываются. Информация доступна в СПАРК, а также в картотеке арбитражных дел по ссылке: <http://kad.arbitr.ru/>;

**наличие негативной информации о компании, ее собственниках и руководителях в федеральных информационных системах ФНС России и ФССП России** определяется в соответствии с государственными реестрами, публикуемыми на сайтах ФНС России и ФССП России:

- реестр лиц, в отношении которых имеются вступившие в законную силу постановления о дисквалификации (<https://service.nalog.ru/disqualified.do>),
- юридические лица, в состав исполнительных органов которых входят дисквалифицированные лица (<https://service.nalog.ru/disfind.do>),
- сведения о лицах, в отношении которых факт невозможности участия (осуществления руководства) в организации установлен (подтвержден) в судебном порядке (<https://service.nalog.ru/svl.do>),
- сведения о юридических лицах, имеющих задолженность по уплате налогов и/или не представляющих налоговую отчетность более года (<https://service.nalog.ru/zd.do>),
- исполнительные производства в отношении юридических и физических лиц (<http://fssprus.ru/iss/ip>);

**наличие в структуре собственников участника компаний, зарегистрированных в офшорных зонах.** Офшорные зоны определены Перечнем государств и территорий, предоставляющих льготный режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и представления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), утвержденным приказом Минфина России от 13.11.2007 № 108н;

**наличие принятых антикоррупционных мер в компании** определяется наличием в компании любого из следующих документов: свидетельства о присоединении к антикоррупционной хартии российского бизнеса, антикоррупционной политики, кодекса корпоративной этики; и (или) формы обратной связи для сообщений о коррупции (например, на сайте компании);

**отзывы (благодарственные и рекомендательные письма)** – наличие (отсутствие) отзывов, благодарственных и рекомендательных писем, представленных (не представленных) участниками в составе заявки;

**соответствие основного и дополнительных видов деятельности предмету договора** – основной и дополнительные виды деятельности (по ОКВЭД), зарегистрированные участником, соотносятся с предметом договора, заключаемого по итогам закупки. Информация доступна в выписке из ЕГРЮЛ в составе заявки, а также в СПАРК.

4.2. В случае участия в закупке государственных и муниципальных унитарных предприятий, некоммерческих корпоративных организаций, некоммерческих унитарных организаций, а также индивидуальных предпринимателей (в том числе в случае участия в закупке указанных юридических лиц наряду с коммерческими организациями), для оценки деловой репутации определены следующие параметры деятельности участников, их составляющие и коэффициент весомости в общей оценке:



	рыночные	позиции	участника	–	27,0 %
[1]					
	масштаб	деятельности	участника	–	17,0 %
[1.1]					
	выручка от реализации товаров (работ, услуг), тыс. руб.			–	17,0 %
[1.1.1]					
	доступность (известность) информации об участнике (наличие сайта в сети Internet)			–	3,0 %
[1.2]					
	время существования участника, полных месяцев			–	7,0 %
[1.3]					
	участие в арбитражных процессах			–	25,0 %
[2]					
	участие в арбитражных процессах в качестве ответчика за последние два года			–	25,0 %
[2.1]					
	стратегия и качество корпоративного управления			–	30,0 %
[3]					
	наличие негативной информации об участнике, его собственниках и руководителях в федеральных информационных системах ФНС России и ФССП России			–	15,0 %
[3.1]					
	наличие в структуре собственников участника, компаний, зарегистрированных в офшорных зонах,			–	15,0 %
[3.2]					
	качество продукции, работ, услуг и специализация компании			–	18,0 %
[4]					

отзывы (благодарственные и рекомендательные письма), предоставленные участниками в составе заявок – 10,0 %  
[4.1]

соответствие основного и дополнительных видов деятельности (по ОКВЭД) предмету договора – 8,0 %.  
[4.2]

Таким образом, оценка деловой репутации (ДР) определяется по формуле:

$$ДР = K_{др} * 5 ,$$

где  $K_{др}$  – коэффициент деловой репутации участника, рассчитывается по формуле:

$$K_{др} = P_1 + P_2 + P_3 + P_4 ,$$

где  $P_1, P_2, P_3, P_4$  – оценка параметров деятельности участников:

$P_1$  – рыночные позиции участника;

$P_2$  – участие в арбитражных процессах;

$P_3$  – стратегия и качество корпоративного управления;

$P_4$  – качество продукции, работ, услуг и специализация компании.

**Исходными данными для расчета параметров являются:**

**выручка от реализации товаров (работ, услуг)** – значение из отчета о финансовых результатах (в составе заявки); значение показателя по строке «Доходы» налоговой декларации для индивидуальных предпринимателей определяется в составе заявки;

**доступность (известность) информации об участнике (наличие сайта в сети Internet)** – информация о наличии / отсутствии сайта. Участники могут указывать информацию о сайте в анкете в составе заявки. Сайт должен быть информативным, раскрывать существенные факты о деятельности участника;

**время существования участника** определяется количеством полных месяцев, прошедших с даты регистрации участника в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя до даты подачи заявки;

**участие в арбитражных процессах.** Учитываются только арбитражные процессы за последние два года, в которых участник выступает в роли ответчика, связанные с неисполнением (ненадлежащим исполнением) условий договоров, заключенных участником. При этом учитываются только решения, вступившие в силу, в пользу истца, в противном случае арбитражные процессы

не учитываются. Информация доступна в СПАРК, а также в картотеке арбитражных дел по ссылке: <http://kad.arbitr.ru/>;

**наличие негативной информации об участнике, его собственниках и руководителях в федеральных информационных системах ФНС России и ФССП России** определяется в соответствии с государственными реестрами, публикуемыми на сайтах ФНС России и ФССП России:

- реестр лиц, в отношении которых имеются вступившие в законную силу постановления о дисквалификации (<https://service.nalog.ru/disqualified.do>),
- юридические лица, в состав исполнительных органов которых входят дисквалифицированные лица (<https://service.nalog.ru/disfind.do>),
- сведения о лицах, в отношении которых факт невозможности участия (осуществления руководства) в организации установлен (подтвержден) в судебном порядке (<https://service.nalog.ru/svl.do>),
- сведения о юридических лицах, имеющих задолженность по уплате налогов и/или не представляющих налоговую отчетность более года (<https://service.nalog.ru/zd.do>),
- исполнительные производства в отношении юридических и физических лиц (<http://fssprus.ru/iss/ip>);

**наличие в структуре собственников участника компаний, зарегистрированных в офшорных зонах.** Офшорные зоны определены Перечнем государств и территорий, предоставляющих льготный режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и представления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), утвержденным приказом Минфина России от 13.11.2007 № 108н;

**отзывы (благодарственные и рекомендательные письма)** – наличие (отсутствие) отзывов, благодарственных и рекомендательных писем, представленных (не представленных) участниками в составе заявки;

**соответствие основного и дополнительных видов деятельности предмету договора** – основной и дополнительные виды деятельности (по ОКВЭД), зарегистрированные участником, соотносятся с предметом договора, заключаемого по итогам закупки. Информация доступна в СПАРК, а также в выписке из ЕГРЮЛ (ЕГРИП) в составе заявки.

## Приложение 1

### Унифицированная расчетная модель оценки деловой репутации участников

№ параметра	Параметр деятельности участников и его составляющие	Коэффициент весомости параметра и его составляющих	Расчет оценки параметров деятельности участников и их составляющих	Участник 1		Участник ...		Участник N	
				Значение параметра	Оценка по параметру с учетом его весомости	Значение параметра	Оценка по параметру с учетом его весомости	Значение параметра	Оценка по параметру с учетом его весомости
1	Рыночные позиции участника	16,5 %	$1=1.1+1.2+1.3$	x		x		x	
1.1	Масштаб деятельности участника	10,5 %	$1.1=1.1.1+1.1.2$	x		x		x	
1.1.1	Выручка от реализации товаров (работ, услуг), тыс. руб.	5,5 %	Выручка / Максимальное значение среди всех участников * коэффициент весомости						
1.1.2	Балансовая стоимость активов, тыс. руб.	5,0 %	Балансовая стоимость активов / Максимальное значение среди всех участников * коэффициент весомости						
1.2	Доступность (известность) информации об участнике (наличие сайта в сети Internet)	2,0 %	Если (да, то 1; нет, то 0) * коэффициент весомости						
1.3	Время существования участника, полных месяцев	4,0 %	Время существования участника / Максимальное значение среди всех участников * коэффициент весомости						
2	Финансовые параметры деятельности участника	44,0 %	$2=2.1+2.2+2.3+2.4$	x		x		x	
2.1	Доля собственных средств	15,0 %	Если ( $\geq 50\%$ , то 1; $< 50\%$ , но $\geq 40\%$ , то 0,8; $< 40\%$ , но $\geq 20\%$ , то 0,5; $< 20\%$ , но $\geq 10\%$ , то 0,3; $< 10\%$ , то 0) * коэффициент весомости						
2.2	Прибыльность продаж	15,0 %	Если ( $> 0$ , то 1; $\leq 0$ , то 0) * коэффициент весомости						
2.3	Чистый рабочий капитал	7,0 %	Если ( $> 0$ , то 1; $\leq 0$ , то 0) * коэффициент весомости						
2.4	Чистые активы	7,0 %	Если ( $\geq$ уставный капитал, то 1; $<$ уставный капитал, но больше минимального размера уставного капитала, то 0,5; $<$ минимального размера уставного						

№ параметра	Параметр деятельности участников и его составляющие	Коэффициент весомости параметра и его составляющих	Расчет оценки параметров деятельности участников и их составляющих	Участник 1		Участник ...		Участник N	
				Значение параметра	Оценка по параметру с учетом его весомости	Значение параметра	Оценка по параметру с учетом его весомости	Значение параметра	Оценка по параметру с учетом его весомости
			капитала, то 0) * коэффициент весомости						
3	Участие в арбитражных процессах	14,0%	3=3.1	x		x		x	
3.1	Участие в арбитражных процессах в качестве ответчика за последние два года	14,0%	Если (нет, то 1; да, то 0) * коэффициент весомости						
4	Стратегия и качество корпоративного управления	17,5%	4=4.1+4.2+4.3	x		x		x	
4.1	Наличие негативной информации о компании, ее собственниках и руководителях в федеральных информационных системах ФНС России и ФССП России	7,0%	Если (нет, то 1; да, то 0) * коэффициент весомости						
4.2	Наличие в структуре собственников участника компаний, зарегистрированных в офшорных зонах	7,0%	Если (нет, то 1; да, то 0) * коэффициент весомости						
4.3	Наличие принятых антикоррупционных мер в компании	3,5 %	Если (нет, то 0; да, то 1) * коэффициент весомости						
5	Качество продукции, работ, услуг и специализация компании	8,0 %	5=5.1+5.2	x		x		x	
5.1	Отзывы (благодарственные и рекомендательные письма)	2,0 %	Если (да, то 1; нет, то 0) * коэффициент весомости						
5.2	Соответствие основного и дополнительных видов деятельности (по ОКВЭД) предмету договора	6,0 %	Если (да, то 1; нет, то 0) * коэффициент весомости						
<b>Коэффициент деловой репутации участника</b>		<b>100 %</b>	<b>1+2+3+4+5</b>	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>x</b>	
<b>Оценка деловой репутации участника по пятибалльной шкале</b>			<b>Коэффициент деловой репутации участника * 5</b>	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>x</b>	

**Приложение 2**  
**Скорректированная расчетная модель, применяемая в случае участия в**  
**закупке государственных и муниципальных унитарных предприятий,**  
**некоммерческих корпоративных организаций, некоммерческих**  
**унитарных организаций, а также индивидуальных предпринимателей**

№ пара-метра	Параметр деятельности участника и его составляющие	Коэффициент весомости параметра и его составляющих	Расчет оценки параметров деятельности участников и их составляющих	Участник 1 (индивидуальный предприниматель)		Участник ...		Участник N	
				Значение параметра	Оценка по параметру с учетом его весомости	Значение параметра	Оценка по параметру с учетом его весомости	Значение параметра	Оценка по параметру с учетом его весомости
1	Рыночные позиции участника	27,0 %	$1=1.1+1.2+1.3$	x		x		x	
1.1	Масштаб деятельности участника	17,0 %	$1.1=1.1.1$	x		x		x	
1.1.1	Выручка от реализации товаров (работ, услуг), тыс. руб.	17,0 %	Выручка / Предельное значение дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности * коэффициент весомости						
	Предельное значение дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для соответствующей категории субъекта малого и среднего предпринимательства, тыс. руб.: - микропредприятия – 120 000; - малые предприятия – 800 000; - средние предприятия – 2 000 000; - иные предприятия более – 2 000 000								
1.2	Доступность (известность) информации об участнике (наличие сайта в сети Internet)	3,0 %	Если (да, то 1; нет, то 0) * коэффициент весомости						
1.3	Время существования участника, полных месяцев	7,0 %	(Время существования участника / Максимальное значение среди всех участников * коэффициент весомости						
2	Участие в арбитражных процессах	25,0 %	$2=2.1$	x		x		x	
2.1	Участие в арбитражных процессах в качестве ответчика за последние два года	25,0 %	Если (нет, то 1; да, то 0) * коэффициент весомости						
3	Стратегия и качество корпоративного управления	30,0 %	$3=3.1+3.2$	x		x		x	
3.1	Наличие негативной информации об участнике, его собственниках и руководителях в федеральных информационных системах ФНС России и ФССП России	15,0 %	Если (нет, то 1; да, то 0) * коэффициент весомости						
3.2	Наличие в структуре собственников участника компаний, зарегистрированных в	15,0 %	Если (нет, то 1; да, то 0) * коэффициент весомости						

№ параметра	Параметр деятельности участников и его составляющие	Коэффициент весомости параметра и его составляющих	Расчет оценки параметров деятельности участников и их составляющих	Участник 1 (индивидуальный предприниматель)		Участник ...		Участник N	
				Значение параметра	Оценка по параметру с учетом его весомости	Значение параметра	Оценка по параметру с учетом его весомости	Значение параметра	Оценка по параметру с учетом его весомости
	офшорных зонах								
<b>4</b>	<b>Качество продукции, работ, услуг и специализация компании</b>	<b>18,0 %</b>	<b>4=4.1+4.2</b>	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>x</b>	
4.1	Отзывы (благодарственные и рекомендательные письма)	10,0 %	Если (да, то 1; нет, то 0) * коэффициент весомости						
4.2	Соответствие основного и дополнительных видов деятельности (по ОКВЭД) предмету договора	8,0 %	Если (да, то 1; нет, то 0) * коэффициент весомости						
<b>Коэффициент деловой репутации участника</b>		<b>100 %</b>	<b>1+2+3+4</b>	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>x</b>	
<b>Оценка деловой репутации участника по пятибалльной шкале</b>			<b>Коэффициент деловой репутации участника * 5</b>	<b>x</b>		<b>x</b>		<b>x</b>	