



**ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«СИСТЕМНЫЙ ОПЕРАТОР ЕДИНОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ»**

Приложение 1
к приказу ОАО «СО ЕЭС»
от 11.09.2014 № 270

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ И ПРАВИЛАХ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ
РЕШЕНИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОАО «СО ЕЭС»**

Введено в действие с:	11.09.2014
Листов:	10

Москва 2014

1. Область применения

1.1. Положение о порядке и правилах внедрения инновационных решений в деятельность ОАО «СО ЕЭС» (далее – Положение) разработано во исполнение решения Совета директоров ОАО «СО ЕЭС» от 21.02.2014 (протокол № 144) о расширении доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к осуществляемым закупкам.

1.2. Положение определяет порядок и правила приема и рассмотрения предложений субъектов малого и среднего предпринимательства о внедрении инновационных решений, которые могут закупаться ОАО «СО ЕЭС», внедрения и мониторинга внедрения принятых предложений в деятельность ОАО «СО ЕЭС».

1.3. Работники ОАО «СО ЕЭС» обязаны руководствоваться требованиями Положения в части, касающейся выполняемых ими функций.

2. Термины и сокращения

Общество	- ОАО «СО ЕЭС».
Субъект МСП	- субъект малого и среднего предпринимательства.
Продукция	- товары, работы, услуги.
Инновационное решение (инновационная продукция)	- продукция, соответствующая одному или нескольким признакам по каждому из критериев, установленных настоящим Положением.
Традиционная (стандартная) продукция	- продукция, соответствующая совокупности признаков: <ul style="list-style-type: none"> – продукция, которая закупалась Обществом не менее 10 (десяти) раз в течение 3 (трех) календарных лет, предшествующих году планируемой закупки; – продукция производится с использованием стандартного, широко известного технологического оборудования, методов и технологий (технологических процессов); – продукция выпускается без использования при производстве результатов НИОКР, достижений приоритетных направлений развития науки, технологий и техники Российской Федерации и не основана на применении критических технологий Российской Федерации; – продукция характеризуется устойчивым (не менее 3 (трех) лет) потребительским спросом на рынке; – продукция характеризуется наличием (не менее

- трех) рыночных аналогов, несущественно отличающихся по технологическим характеристикам (функциональным признакам, конструктивному выполнению, дополнительным операциям, а также составу применяемых материалов и компонентов);
- продукция не является составным многокомпонентным комплексом, в том числе состоящим из элементов, являющихся традиционной продукцией.
- Инновационное предложение** – предложение субъекта МСП по приобретению (внедрению) инновационного решения (инновационной продукции).
- Система «одного окна»** – установленный в Обществе порядок организации внедрения инновационных решений, позволяющий субъекту МСП взаимодействовать с Обществом через Контактный центр системы «одного окна» по вопросам подачи инновационных предложений, их рассмотрения и получения ответа о возможности внедрения в Обществе предлагаемых инновационных решений.
- Контактный центр системы «одного окна»** – подразделение Общества, которое выполняет функции приема инновационных предложений, организации их рассмотрения и мониторинга внедрения в Обществе.

3. Критерии отнесения продукции к инновационному решению (инновационной продукции) – критерии инновационности продукции

3.1. Научно-техническая новизна

3.1.1. Научно-техническая новизна товаров характеризуется следующими признаками, подтверждаемыми производителем:

- характеристики товаров (по функциональному назначению, конструктивному выполнению, составу применяемых материалов и компонентов, области использования) являются принципиально новыми или существенно отличаются от характеристик ранее произведенного аналогичного товара;

- при производстве товара используются впервые внедренные результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ;

- потребительские свойства товара являются улучшенными по сравнению с имеющимися аналогами или, в отсутствие прямых аналогов, имеются качественно новые потребительские (функциональные) характеристики, в том числе повышающие конкурентоспособность товара, или

выявлен новый способ применения товара, позволяющий расширить область использования такого товара;

- товар, выпуск которого основан только на применении нового или модернизированного технологического оборудования, технологических процессов или технологий, ранее не применявшихся при производстве данного товара, или новых материалов, позволяющих значительно улучшить технико-экономические, конкурентоспособные, эргономические, потребительские и иные показатели производимого товара.

3.1.2. Научно-техническая новизна работ, услуг характеризуется следующими признаками:

- при выполнении работ, оказании услуг используются впервые внедренные результаты научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, которые ранее не использовались при выполнении аналогичных работ, оказании аналогичных услуг;

- выполнение работ, оказание услуг связаны с существенными изменениями в производственном процессе, использованием нового или модернизированного производственного оборудования и (или) программного обеспечения, новых технологий;

- работы, услуги являются принципиально новыми, ранее не выполнявшимися, не оказывавшимися;

- работы, услуги выполняются, оказываются в области, в которой ранее аналогичные работы, услуги не применялись.

3.2. Экономический эффект применения продукции в деятельности Общества, подтверждаемый расчетами субъекта МСП.

Критерий характеризуется планируемым положительным экономическим эффектом применения продукции (в сравнении с существующими аналогами) на стадиях жизненного цикла продукции.

3.3. Наукоемкость продукции

При производстве товара, выполнении работ, оказании услуг используются высококвалифицированный интеллектуальный труд, результаты интеллектуальной деятельности и (или) новые научно-технические, конструктивные или (и) технологические решения, что подтверждается производителем.

3.4. Соответствие приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и Перечню критических технологий, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 7 июля 2011 г. № 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и перечня критических технологий Российской Федерации».

4. Информирование субъектов МСП

4.1. Информирование о порядке и правилах внедрения инновационных решений

4.1.1. Информация о порядке и правилах внедрения инновационных решений в деятельность Общества в рамках системы «одного окна» размещается в сети Интернет, а также представляется по телефону и по почте.

4.1.2. В сети Интернет информация размещается на следующих ресурсах:

а) официальный сайт Общества www.so-ups.ru, раздел «Закупки/Закупки инновационной продукции у субъектов малого и среднего предпринимательства»;

б) сайт «Федеральный портал малого и среднего предпринимательства» <http://smb.gov.ru>.

4.1.3. Информация по телефону и по почте представляется Контактным центром системы «одного окна». Контактные данные и время работы Контактного центра системы «одного окна» размещаются на официальном сайте Общества www.so-ups.ru в разделе «Закупки/Закупки инновационной продукции у субъектов малого и среднего предпринимательства».

4.2. Информирование о закупках традиционной (стандартной) продукции, которая может быть замещена инновационными решениями (инновационной продукцией)

Общество размещает перечень традиционной (стандартной) продукции, которая потенциально может быть замещена инновационными решениями (инновационной продукцией), на официальном сайте Общества www.so-ups.ru в разделе «Закупки/Закупки инновационной продукции у субъектов малого и среднего предпринимательства».

5. Процедуры внедрения инновационных решений

5.1. Подача субъектами МСП инновационных предложений

5.1.1. Субъекты МСП направляют инновационные предложения на рассмотрение в Общество через Контактный центр системы «одного окна» на адрес электронной почты или на почтовый адрес.

5.1.2. Инновационное предложение должно содержать следующую информацию:

а) сведения о субъекте МСП, подающем инновационное предложение, в составе, определяемом Контактным центром системы «одного окна» (в том числе данные, подтверждающие его отнесение к субъектам МСП в соответствии с законодательством РФ);

б) обоснование инновационности предлагаемого инновационного решения (п. 5.1.3)¹;

в) указание на конкретный вид традиционной (стандартной) продукции из перечня традиционной (стандартной) продукции, размещенного на официальном сайте Общества (п. 4.2), которая может быть замещена предлагаемым инновационным решением;

г) технические характеристики инновационного решения;

д) стоимостные параметры инновационного решения;

е) документы соответствия инновационного решения (инновационной продукции) установленным к данному вида продукции требованиям (нормам безопасности, санитарно-гигиеническим нормам и т.п.);

ж) желаемый способ получения ответа: на адрес электронной почты или на почтовый адрес.

5.1.3. В качестве обоснования инновационности предлагаемого инновационного решения могут быть представлены:

а) патент или иной охраняемый документ на данное решение в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) ссылка на реестр инновационных продуктов, технологий и услуг, рекомендуемых к использованию в Российской Федерации, созданный в рамках исполнения Распоряжения Правительства РФ от 29.05.2013 № 867-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием», опубликованный на сайте <http://innoprod.startbase.ru/products/>;

в) аналитическая справка, содержащая указания на критерий (критерии) инновационности продукции, указанные в разделе 3, и информацию, документы, подтверждающие отнесение к указанному критерию (указанным критериям);

г) сравнительный анализ инновационного решения и традиционной (стандартной) продукции;

д) экспертные заключения от организаций или лиц, являющихся признанными экспертами в данной отрасли.

5.2. Рассмотрение инновационных предложений субъектов МСП

5.2.1. Контактный центр системы «одного окна» после получения от субъекта МСП инновационного предложения регистрирует и организует его рассмотрение в Обществе.

5.2.2. По результатам рассмотрения в Обществе Контактный центр системы «одного окна» направляет субъекту МСП, подавшему инновационное

¹ Здесь и далее по тексту ссылки относятся к Положению

предложение, ответ за подписью уполномоченного лица Общества (за исключением случаев, указанных в п. 5.2.5).

5.2.3. В зависимости от результатов рассмотрения ответ может содержать:

а) информацию о том, что инновационное предложение не соответствует требованиям к содержанию предложения (подп. «а» – «е» п. 5.1.2), поэтому решение о возможности (невозможности) его применения в Обществе не может быть принято;

б) информацию о потенциальной возможности и целесообразности применения в Обществе предложенного инновационного решения и описание дальнейших действий, которые могут быть выполнены субъектом МСП, подавшим инновационное предложение, в том числе контактное лицо Общества для дальнейшего взаимодействия по внедрению предложенного инновационного решения;

в) информацию об отсутствии оснований считать решение инновационным или о невозможности / нецелесообразности внедрения инновационного предложения в деятельность Общества.

5.2.4. Срок направления ответа субъекту МСП на инновационное предложение – не более 30 (тридцати) календарных дней с момента получения данного предложения.

5.2.5. Ответ на инновационное предложение не направляется субъекту МСП в случаях если:

а) в инновационном предложении не указаны контактные данные субъекта МСП;

б) если текст инновационного предложения не поддается прочтению. О данном факте Контактный центр системы «одного окна» сообщает субъекту МСП, подавшему предложение, если его контактные данные поддаются прочтению;

в) инновационное предложение содержит данные, на основании которых субъекту МСП 2 (два) и более раз давались ответы на ранее направленные инновационные предложения, при этом в предложении не приводятся новые данные. В этом случае Общество вправе принять решение о прекращении переписки с субъектом МСП по данному инновационному предложению. О принятом решении Контактный центр системы «одного окна» уведомляет субъекта МСП в письменной форме.

5.3. Закупки инновационных решений (инновационной продукции) для нужд Общества

5.3.1. Общество (контактное лицо Общества, определенное в ответе субъекту МСП) осуществляет дальнейшее взаимодействие с субъектом МСП, инновационное предложение которого признано потенциально возможным и

целесообразным к применению в Обществе, в соответствии с документами, регламентирующими закупочную деятельность Общества.

5.3.2. Документы, регламентирующие закупочную деятельность Общества, публикуются в сети «Интернет» на официальном сайте Общества www.so-ups.ru в разделе «Закупки».

5.4. Мониторинг закупок инновационных решений (инновационной продукции) у субъектов малого и среднего предпринимательства

5.4.1. Общество в рамках системы «одного окна» осуществляет мониторинг выполненных закупок инновационных решений (инновационной продукции) у субъектов МСП, предложения которых поступили через Контактный центр системы «одного окна».

5.4.2. На официальном сайте Общества www.so-ups.ru в разделе «Закупки/Закупки инновационной продукции у субъектов малого и среднего предпринимательства» не позднее 15 января и 15 июля размещается информация о заключенных договорах с субъектами МСП, подавшими инновационные предложения.

6. Подача и рассмотрение жалоб на процедуру рассмотрения инновационных предложений и (или) ее результаты

6.1. Подача жалоб

6.1.1. Субъект МСП может подать жалобу в случаях если:

- а) не был получен ответ на инновационное предложение в установленные Положением сроки;
- б) субъект МСП не удовлетворен полученным ответом.

6.1.2. Жалоба может быть подана в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента истечения срока рассмотрения поданного инновационного предложения.

6.1.3. Жалоба направляется в письменном виде на почтовый адрес Общества.

6.2. Рассмотрение жалоб

6.2.1. После получения жалобы Обществом Контактный центр системы «одного окна» организует ее рассмотрение.

6.2.2. По результатам рассмотрения субъекту МСП, подавшему жалобу, направляется в письменном виде на почтовый адрес ответ за подписью уполномоченного должностного лица Общества, курирующего вопросы инновационного развития.

В зависимости от результатов рассмотрения ответ может содержать:

- а) информацию о признании жалобы обоснованной и принятых мерах;
- б) информацию о необоснованности жалобы.

6.2.3. Срок рассмотрения жалобы и направления ответа – не более 30 (тридцати) календарных дней с момента получения жалобы.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Область применения.....	2
2. Термины и сокращения	2
3. Критерии отнесения продукции к инновационному решению (инновационной продукции) – критерии инновационности продукции	3
4. Информирование субъектов МСП.....	5
4.1. Информирование о порядке и правилах внедрения инновационных решений.....	5
4.2. Информирование о закупках традиционной (стандартной) продукции, которая может быть замещена инновационными решениями (инновационной продукцией)	5
5. Процедуры внедрения инновационных решений	5
5.1. Подача субъектами МСП инновационных предложений.....	5
5.2. Рассмотрение инновационных предложений субъектов МСП	6
5.3. Закупки инновационных решений (инновационной продукции) для нужд Общества.....	7
5.4. Мониторинг закупок инновационных решений (инновационной продукции) у субъектов малого и среднего предпринимательства.....	8
6. Подача и рассмотрение жалоб на процедуру рассмотрения инновационных предложений и (или) ее результаты.....	8
6.1. Подача жалоб.....	8
6.2. Рассмотрение жалоб.....	8